

#GemeinsamLauter

Einladung an alle, die eine Veranstaltung, ein aktivistisches Projekt, eine öffentliche Care-Aktion o.ä. rund um den 29. Februar bzw. 1. März planen

Anlässlich des Equal Care Day finden Jahr für Jahr mehr Veranstaltungen statt. Allerdings planen viele Organisator*innen noch unabhängig voneinander, oft in inhaltlicher oder zeitlicher Konkurrenz. Den Care Gap schließen wir aber nur gemeinsam, wenn wir zusammenhalten, Synergien nutzen, die Reichweite und den gesellschaftlichen Druck durch gegenseitige Unterstützung vervielfältigen.

Wie wäre es, wenn wir uns stattdessen im Vorfeld austauschen, Inhalte, Formate und Zeiten abstimmen und ein gemeinschaftliches Zeichen setzen? Parteien, Gewerkschaften, Hochschulen und Verbände, Stiftungen, zivilgesellschaftliche Organisationen, Initiativen, Vereine und persönlich Betroffene?

Wir bieten dafür die Infrastruktur, Technik und Sichtbarkeit:

- für ein hybrides, gemeinschaftlich organisiertes Festival
- und einen ungezwungenen, offenen Austausch im Digitalen
- für den überregionalen, internationalen Zusammenschluss
- mediale und politische Reichweite und Aufmerksamkeit
- für eine live-Aktionsschaltle und digitale Kundgebung
- um die verschiedenen dezentralen Aktivitäten sichtbar zu machen

Wir vertreten nicht die Partikularinteressen eines Verbandes oder einzelner Organisationen, sondern verstehen uns als **offenen Resonanzraum**: an diesem besonderen Tag gilt es, anstatt die Unterschiede zu betonen, unsere Gemeinsamkeiten hervorzuheben und zu zeigen!

Solidarität, Gemeinschaft und Augenhöhe, auch im Finanziellen:

Stellt eure Ideen vor und lernt andere Initiativen und Projekte auf unseren offenen Netzwerktreffen ab Herbst kennen. Wer **Beratung** wünscht **zur Pressearbeit** für die eigene Veranstaltung – bitte einen Termin mit uns vereinbaren, wir berichten gerne aus unserer journalistischen Erfahrung. **Kontakte & Netzwerk**: Wer Referent*innen sucht ob aus Wissenschaft, Kultur oder Politik - wir vermitteln gern.

Weil all das im Ehrenamt nicht zu leisten ist, bieten wir verschiedene Kooperationspakete an.

Wählt aus der umseitigen Liste das für Euch passende Paket und trefft Euch mit uns zur weiteren Abstimmung, sicher finden wir eine gemeinsame Lösung.





1. März 2025

EQUAL CARE DAY

©klische*esc e.V.

ECD-Kooperationspakete

ECD-Logo & -Landkarteneintrag bekommt Ihr auch ohne Paket gegen eine Schutzgebühr von 200,- €/Jahr

Leistung	S	M	L	XL
Nutzung des ECD-Logos	✓	✓	✓	✓
Eintrag in die ECD-Landkarte	✓	✓	✓	✓
Eintrag in den ECD-Kalender	✓	✓	✓	✓
Live-Beitrag in der Aktionsschaltel	✓	✓	✓	✓
Textbausteine zum Thema Care	✓	✓	✓	✓
Zugang zu Grafik-Vorlagen ('Care-Horizont', Briefe, Hintergründe, Social Media ...)	—	✓	✓	✓
Zugang zu Werbe- und Infomaterial (Download; Plakate, Flyer, Manifest, Mental Load Test ...)	—	✓	✓	✓
Eintrag auf der Kooperationspartner*innen-Webseite, inkl. Logo und Link zur eigenen Website	—	✓	✓	✓
Ankündigung + Rückblick auf Eure Veranstaltung/Aktion (Social Media und Newsletter)	—	—	✓	✓
Logo auf der Care-Landschaft 2025	—	—	✓	✓
Digitaler Messestand auf der Care-Landschaft 2025	—	—	—	✓
Impuls-Termin mit Almut Schnerring oder Sascha Verlan (Initiatorinnen des Equal Care Day + Speakerinnen)	—	—	—	✓
Tickets für das Equal Care Day-Festival	—	—	5	10
Preis / Kalenderjahr:	€ 500,-	€ 1.000,-	€ 2.500,-	€ 5.000,-

Nettopreise zzgl. 7% USt. (Stand Juni 2024)



EQUAL CARE DAY

Details zu den o.g. Angeboten

Materialpakete für alle: in unserem Online-Shop unter www.klischeesc.de/shop

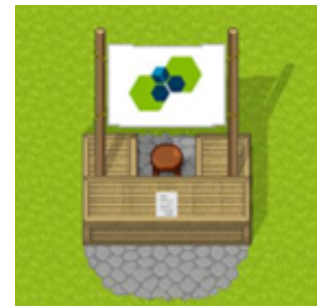
Live-Beitrag in der Equal Care Day-Aktionsschalte:

Wir laden Euch wieder ein in die Live-Schalte: stellt euer Team und Projekt öffentlich vor, gebt allen Zugeschalteten einen Einblick zu Euch vor Ort, auf den Marktplatz, die Fußgängerzone, das Theater, wo auch immer Eure Care-Aktion stattfindet.

- So sah das am ECD 2024 aus: equalcareday.org/aktionslandkarte/

Digitaler Messestand:

Der Stand kann am ECD von Euch besetzt und für Gespräche (Video-Calls) genutzt werden, in die Besucher*innen automatisch eingeladen werden, sobald sie herantreten. (Siehe Abbildung rechts: Das Banner wird durch Euer Logo ersetzt und Eure Website wird am Stand verlinkt.)



Inhaltliche Grundlage für einen Zusammenschluss:

Nur durch mehrere, verschiedene Veranstaltungen und Projekte ganz unterschiedlicher Care-Akteur*innen lässt sich vermitteln, dass der Missstand der unsichtbaren Care-Arbeit die ganze Breite von ‚Care‘ betrifft. Basis unserer Arbeit ist dementsprechend eine [umfassende Definition des Care-Begriffs](#). Ziel ist, die verschiedenen Care-Bereiche (Geburtshilfe, Elternschaft, Alleinerziehende, Care-Bildung, Care-Ökonomie, Pflegende Angehörige, Professionelle Pflege, Altenpflege...) nicht gegeneinander auszuspielen, sondern solidarisch nachhaltige Lösungen zu entwickeln, um Care ins Zentrum wirtschaftlichen und politischen Handelns zu stellen.

- Details unter equalcareday.org/manifest

Zur Historie:

Wir haben den 29. Februar zum ‚Equal Care Day‘ und Aktionstag ernannt, weil wir (Sascha Verlan und Almut Schnerring) um 2014ff. mehrfach die Rückmeldung bekommen hatten, dass Medien auch wichtige Themen so wie den CareGap ignorieren, wenn ihnen ein „Aufhänger“ fehlt. Das kann die Neuerscheinung eines Buchs sein, ein Veranstaltungstermin, oder eben ein Aktionstag. Nach vielen Absagen aus Redaktionen haben wir deshalb 2016 den Schalttag für den ECD gewählt, als Aufhänger angeboten – und damit ein überregionales Medieninteresse auslösen können, das seither anhält.

- Medienspiegel 2016 – 2024: equalcareday.org/medienspiegel/

